

**Критерии оценивания мотивационного письма и эссе для магистратуры
«Управление цифровым продуктом»**

1. Мотивационное письмо

| | 1 балл | 2 балла | до 4 баллов |
|---|--|---|---|
| Релевантность ожиданий от обучения и результатов | Абитуриент упоминает некоторые цели и предполагаемые планы, не соотносятся с содержанием программы | Абитуриент упоминает некоторые релевантные цели и ожидания от программы, но недостаточно детализировано | Абитуриент демонстрирует хороший уровень знаний о программе, показывает релевантные и продуманные ожидания и результаты обучения |
| Соответствие программы обучения карьерной траектории | Общее описание карьерных планов после обучения на программе | Описание взаимосвязи результатов обучения с карьерной траекторией, общее понимание своей карьерной траектории в продуктовом менеджменте | Детальное описание взаимосвязи результатов обучения с карьерной траекторией, хорошее понимание своей карьерной траектории в продуктовом менеджменте |
| Индивидуальность сочинения, конкретизация деталей | Индивидуальные детали об абитуриенте практически не представлены или являются клишированными | В письме видна индивидуальность абитуриента | Письмо содержит уникальные детали, описывающие предыдущий релевантный опыт абитуриента |
| Логика и структура изложения, а также орфография, пунктуация и грамматика текста | Ошибки мешают восприятию письма, отсутствует структура изложения или не | Возможны проблемы с логикой, структурой, стилем текста, развитием идей, которые не затрудняют чтение | Представлен ясный, структурированный и логичный текст. Отсутствуют ошибки. Основные |

| | | | |
|--|----------------------------|--------------------|---------------------------|
| | ясны основные мысли текста | и понимание текста | идеи выделены и раскрыты. |
|--|----------------------------|--------------------|---------------------------|

2. Эссе

| | |
|---|--|
| <p>Качество и глубина анализа <i>до 10 баллов</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - выбран кейс, на примере которого можно провести анализ - анализ произведен без логических и содержательных ошибок - отмечены позитивные и/или негативные действия - обозначены выводы на основе используемой теории |
| <p>Использование современных теоретических концепции и теории менеджмента <i>до 10 баллов</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - теоретические концепции использованы корректно - выбранная теория релевантна кейсу, выбранному абитуриентом |
| <p>Логика текста и структурное изложение <i>до 6 баллов</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - мысли изложены ясно и последовательно - структура текста позволяет корректно донести мысль абитуриента, работает на раскрытие идеи - основные идеи выделены и раскрыты |