

**Критерии оценивания мотивационного письма и эссе для магистратуры
«Управление цифровым продуктом»**

1. Мотивационное письмо

	1 балл	2 балла	до 4 баллов
Релевантность ожиданий от обучения и результатов	Абитуриент упоминает некоторые цели и предполагаемые планы, не соотносятся с содержанием программы	Абитуриент упоминает некоторые релевантные цели и ожидания от программы, но недостаточно детализировано	Абитуриент демонстрирует хороший уровень знаний о программе, показывает релевантные и продуманные ожидания и результаты обучения
Соответствие программы обучения карьерной траектории	Общее описание карьерных планов после обучения на программе	Описание взаимосвязи результатов обучения с карьерной траекторией, общее понимание своей карьерной траектории в продуктовом менеджменте	Детальное описание взаимосвязи результатов обучения с карьерной траекторией, хорошее понимание своей карьерной траектории в продуктовом менеджменте
Индивидуальность сочинения, конкретизация деталей	Индивидуальные детали об абитуриенте практически не представлены или являются клишированными	В письме видна индивидуальность абитуриента	Письмо содержит уникальные детали, описывающие предыдущий релевантный опыт абитуриента
Логика и структура изложения, а также орфография, пунктуация и грамматика текста	Ошибки мешают восприятию письма, отсутствует структура изложения или не	Возможны проблемы с логикой, структурой, стилем текста, развитием идей, которые не затрудняют чтение	Представлен ясный, структурированный и логичный текст. Отсутствуют ошибки. Основные

	ясны основные мысли текста	и понимание текста	идеи выделены и раскрыты.
--	----------------------------	--------------------	---------------------------

2. Эссе

<p>Качество и глубина анализа <i>до 10 баллов</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбран кейс, на примере которого можно провести анализ - анализ произведен без логических и содержательных ошибок - отмечены позитивные и/или негативные действия - обозначены выводы на основе используемой теории
<p>Использование современных теоретических концепции и теории менеджмента <i>до 10 баллов</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические концепции использованы корректно - выбранная теория релевантна кейсу, выбранному абитуриентом
<p>Логика текста и структурное изложение <i>до 6 баллов</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - мысли изложены ясно и последовательно - структура текста позволяет корректно донести мысль абитуриента, работает на раскрытие идеи - основные идеи выделены и раскрыты